DIARIO 16

. . . . aunque esté montado para serlo, un tablao es un buen negocio o no lo es. Y el Café de Silverio ni puede ser un buen negocio, ni quiere serlo. El ambiente es humilde, antiguo, sencillo, casi intención artística y de grata convivencia (los artistas se sientan entre el público, antes y después de actuar).

FERNANDO QUIÑONES (Escritor)
(DIARIO 16, Jueves 11 - XI - 82)

"A "tablao" can be a good business or not, although it is meant to it. Silverio's Café neither can be a good business nor it is meant to it. Its atmosphere is humble, old, simple, with an artistic intention and a pleasant coexistence (The singers mix up with the audience before and after the performance)".

FERNANDO QUIÑONES (A writer)
(DIARIO 16, Thursday 11 - XI - 82)

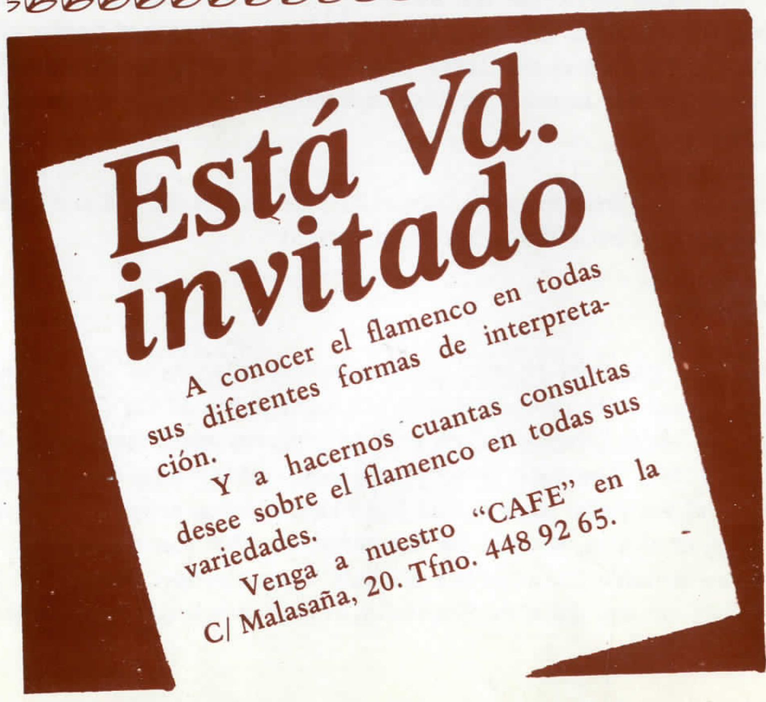
EL PAIS

. . . . en Madrid está El Café de Silverio, único lugar donde se puede oir cante serio como es debido, que si mantiene una línea de exigencia en la programación puede convertirse en una pequeña catedral de lo jondo.

A. ALVAREZ CABALLERO
(EL PAIS, Febrero 1983)

"Silverio's Café in Madrid is the only place where one can listen to a serious and proper kind of "cante"; if it mantains an acceptable line of programms, it will become a little cathedral of the "jondo"."

A. ALVAREZ CABALLERO
(EL PAIS, February 1983)



CAFE SILVERIO



Arte Flamenco

C/ Manuela Malasaña-20
MADRID tfno: 4489265

..... DEL CANTE FLAMENCO

De la miseria de un pueblo
el cante jondo nació
sus gentes la padecía
y cantando lo expresó.

La imagen del mundo flamenco que aquí tratamos de definir es a través del sentimiento de lo jondo, que vive en toda su plenitud el pueblo gitano - andaluz. Es ese sentimiento flamenco el mejor camino para entender la expresión de este pueblo y de la tierra que habita y padece. Hombre y tierra como unidad indisoluble.

En este sentido, el cante flamenco es la exteriorización de esa complejidad. A través de "quejío" y "grito" con la temática de la copla, en función ésta de la variedad de los sentimientos humanos y la multiplicidad de ritmos y compases fraguados a través del tiempo, el cante es la expresión del pueblo que con el Arte como vehículo, interpreta su propia historia.

LOS "CAFES de CANTE"

Surgidos en las últimas décadas del siglo pasado, coincidiendo con el proceso de industrialización, los Cafés de Cante Flamenco tienen una rápida difusión en las grandes capitales; pero con independencia del hecho sociológico, éste fenómeno significa artisticamente la presentación pública del flamenco; fue su "época dorada" en la que el Cante sufrió una profunda transformación, enriqueciéndose gracias a las recíprocas influencias entre los cantes gitanos y los propios del folklore popular andaluz. Posteriormente sobrevino su decadencia. Con el correr del tiempo, los Cafés de Cante se convirtieron, según estudiosos del tema, en lugares de celebración de festejos que nada tenían que ver con el flamenco.

Para conocer la hondura y la soledad que hay más allá de los gritos y gestos, es necesario el entorno adecuado.

EL CAFE DE SILVERIO

En el corazón de Madrid, haciendo gala a la tradición flamenca que siempre ha tenido esta ciudad y con el mismo nombre del primer "Café de Cante" que dió el flamenco, allá por el año 1864, "El Café de Silverio" pretende conservar y promocionar el Arte Gitano - Andaluz en su máxima pureza. Su tarea es harto complicada, si se tiene en cuenta la dinámica puramente contemplativa y estetizante en que han hecho caer al flamenco. Un cierto sentimiento de rubor ante el señoritismo que ha convertido este Arte en folklorismo y consumo de turistas, es lo que nos empuja a caminar hacia adelante. Con esto no queremos decir que somos los únicos empeñados en esta tarea; simplemente la intentamos llevar a cabo.

..... ABOUT "CANTE FLAMENCO"

From the misery of a country
the "Cante jondo" was born,
its people suffered from the power
and they expressed it in their songs.

Here we try to define the image of the Flamenco world through the feeling of the "jondo", that is plentifully alive in the Andalusian - gipsy people. This Flamenco feeling is the best way to understand the way of expression of these people and of the land they inhabit and endure Man and Land as an indivisible unit.

In this sense, the "cante flamenco" shows this complexity. The "cante" is the way of expression of the people who perform their own History by using the Art as vehicle: the "quejío" and the "grito", the "copla", the subjects of which depend on the variety of the human feelings and the multiplicity of ruthms and times built up along the years.

THE "CAFES DE CANTE"

Born in the last decades of the last century, at the same time when the industrialization began, the "Cafés de Cante Flamenco" had a great diffusion in the big Cities; putting the sociological aspect aside, this event means the public introduction of the Flamenco. It was its "Golden Age" and during it, the "Cante" suffered a deep transformation through its enrichment with the reciprocal influences coming from the gipsy songs, on the our hand, and from those ours specific of the andalusian popular folklore, on the other one. Their decadence began afterwards. As time went by, the "Cafés de Cante" became, according to the experts on this subject, the places where popular celebrations, which had nothing to do with Flamenco, took place.

"To catch the deepness and loneliness that lies beyond the shouts and the gestures is necessary to be in the proper enviroment".

SILVERIO'S CAFE

In the very heart of Madrid, following the "flamenca" tradition that this city has always shown with pide, and with the same name of the first "Café de Cante" established in 1864, Silverio's Cafe tries to preserve and promote the most pure Andalusian gipsy Art. The task is very complex, taking into account the simply contemplative and aesthetic aspect that the Flamenco has adopted in recent times. A certain feeling of shame, caused by the tendency that has turned this art to be a were a folklore suitable only for the tourists' consumption, push us to go on. We do not mean that we are the only Spaniards in this compaign; we only try to carry it forward.